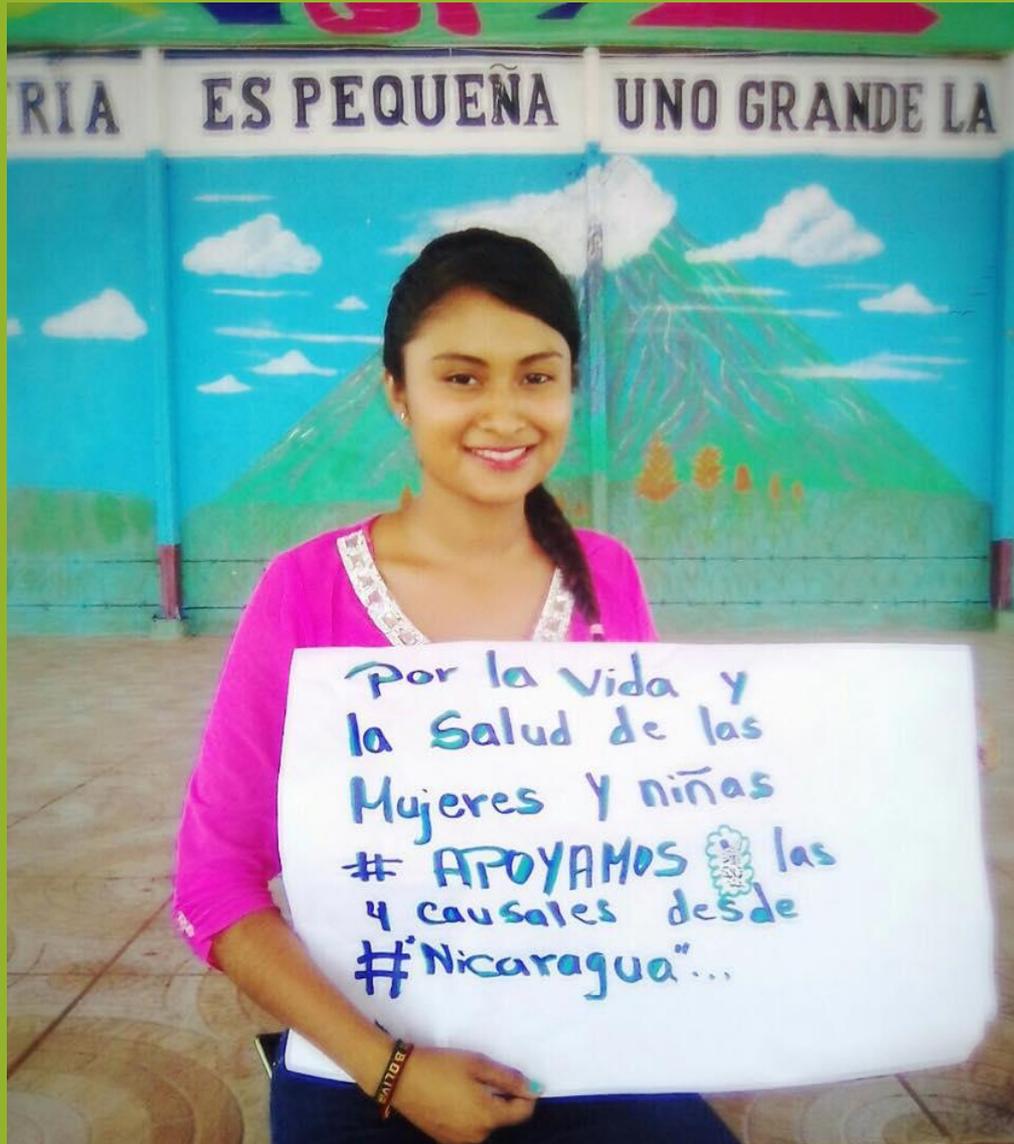


colaba

Fondo de Mujeres

Pasión por las mujeres que transforman el mundo



20 grupos y redes
de mujeres y
feministas del
Estado Español y
Centroamérica

Total de
162.618,93 euros

Donación media
de 8.070 euros

Centroamérica y México

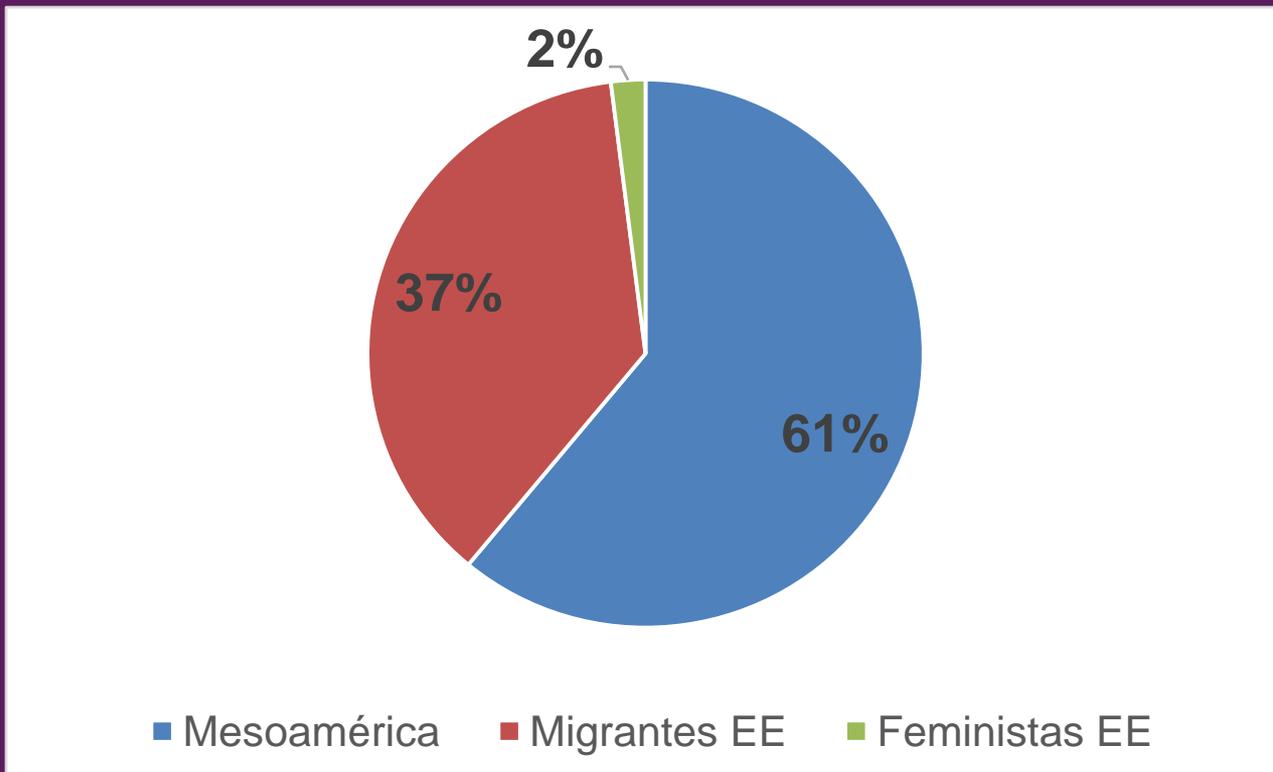
- **México: Consorcio Oaxaca y Católicas por el Derecho a Decidir México**
- **Honduras: Centro de Derechos de Mujeres**
- **Nicaragua: Grupo Venancia**
- **El Salvador: La Cachada Teatro**
- **Guatemala: Asociación de Mujeres Aq'ab'al**
- **Regional: Iniciativa Mesoamericana de Defensoras de Derechos Humanos (La Colectiva de El Salvador y JASS Mesoamérica) y La Sombrilla Centroamericana (a través de FCAM)**

Estado español

- **Cataluña: Casa de la Mujer Iberoamericana en Barcelona, Mujeres Pa'lante, Sindillar, Mujeres Migrantes Diversas y Grupo Libélulas**
- **Euskadi: Mujeres con Voz y Pikara Magazine.**
- **Madrid: Brujas Migrantes, Grupo Turín, Red de Mujeres de América Latina y el Caribe en España, Plataforma Informe CEDAW Sombra y Equipo Documental 15M**

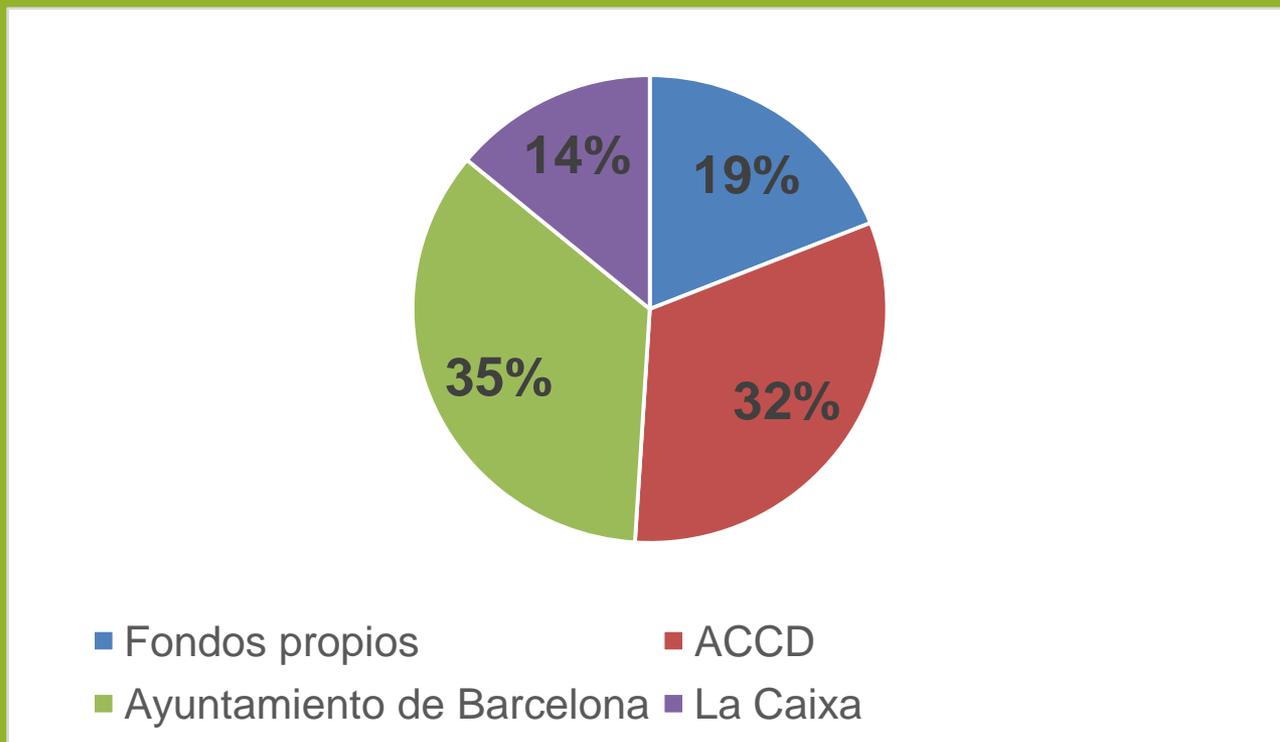
Distribución geográfica

El 61% de los fondos ha sido para grupos de Centroamérica y México, el 37% para organizaciones de mujeres migrantes en el Estado español y el 2% para organizaciones feministas en el Estado español.



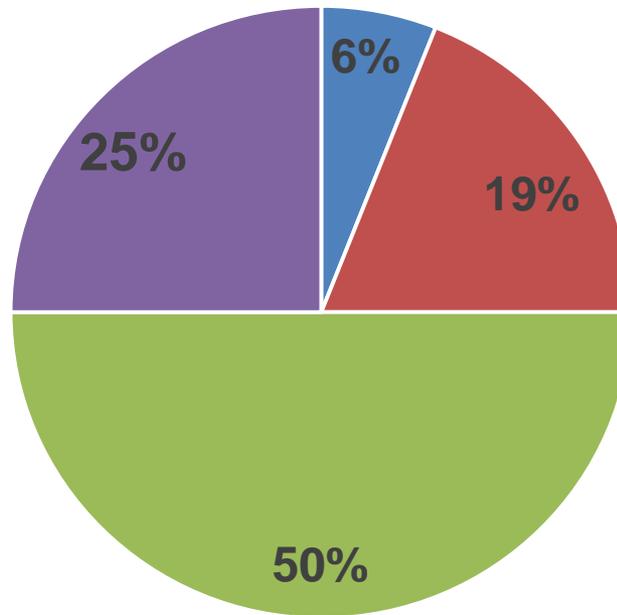
Origen de los fondos

El 19% de los fondos destinados a donaciones proviene de fondos propios. Tienen un peso importante tanto los donantes institucionales privados (La Caixa), de donde proviene un 14% de los fondos, como los donantes institucionales públicos (Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo y Ayuntamiento de Barcelona), origen del 67% de los fondos.



Características de los grupos

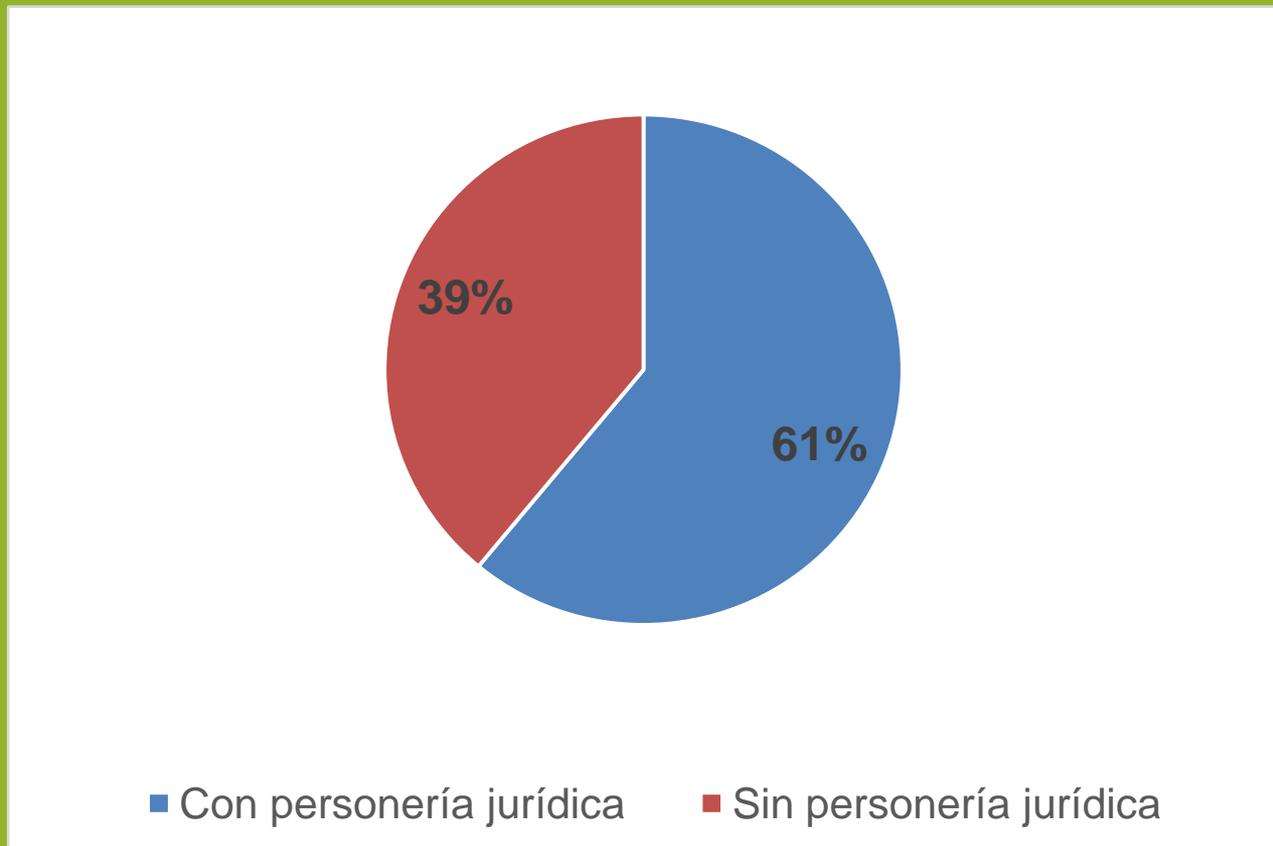
La mayoría de los grupos apoyados, el 75%, tienen una antigüedad menor a 10 años.



■ 1-3 años ■ 4-6 años ■ 7-9 años ■ 10 años o más

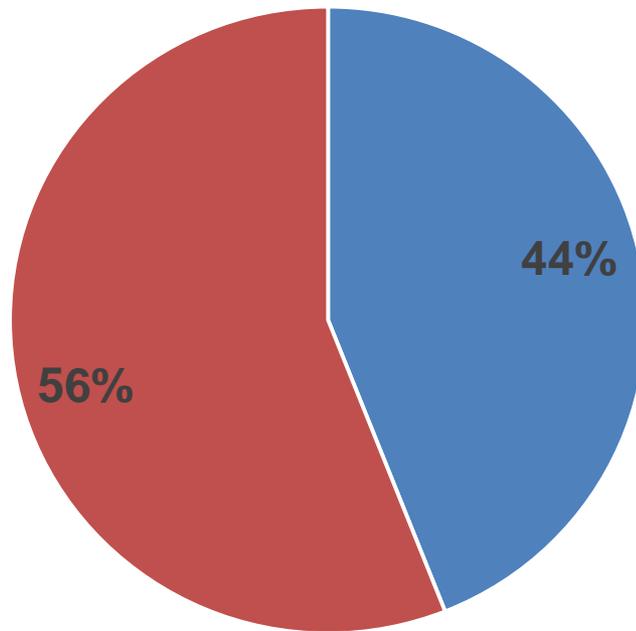
Características de los grupos

Un gran porcentaje no cuenta con personería jurídica, en concreto el 39% de los mismos.



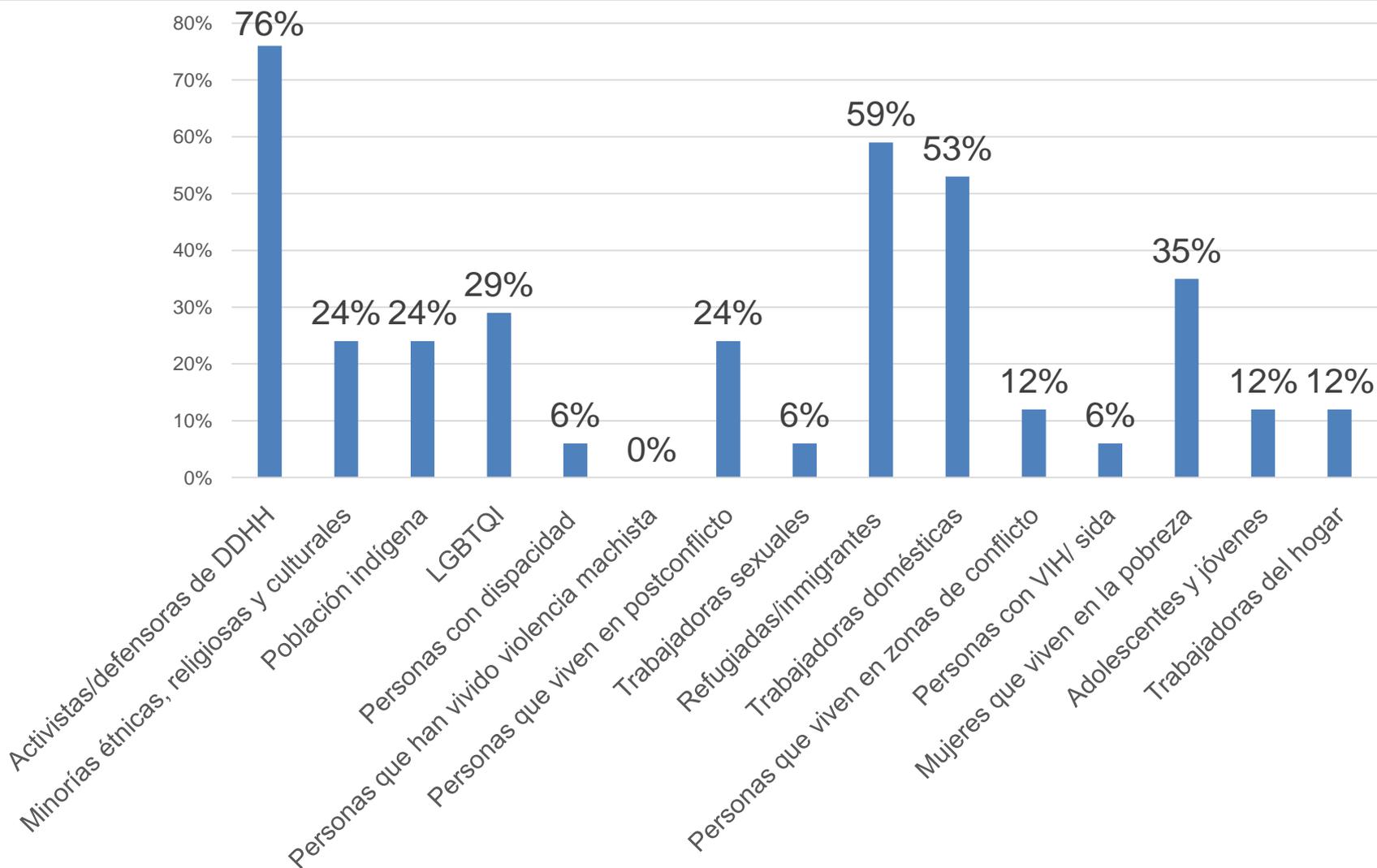
Características de los grupos

Para el 44% de los grupos, Calala ha sido el primer donante que les ha apoyado económicamente.

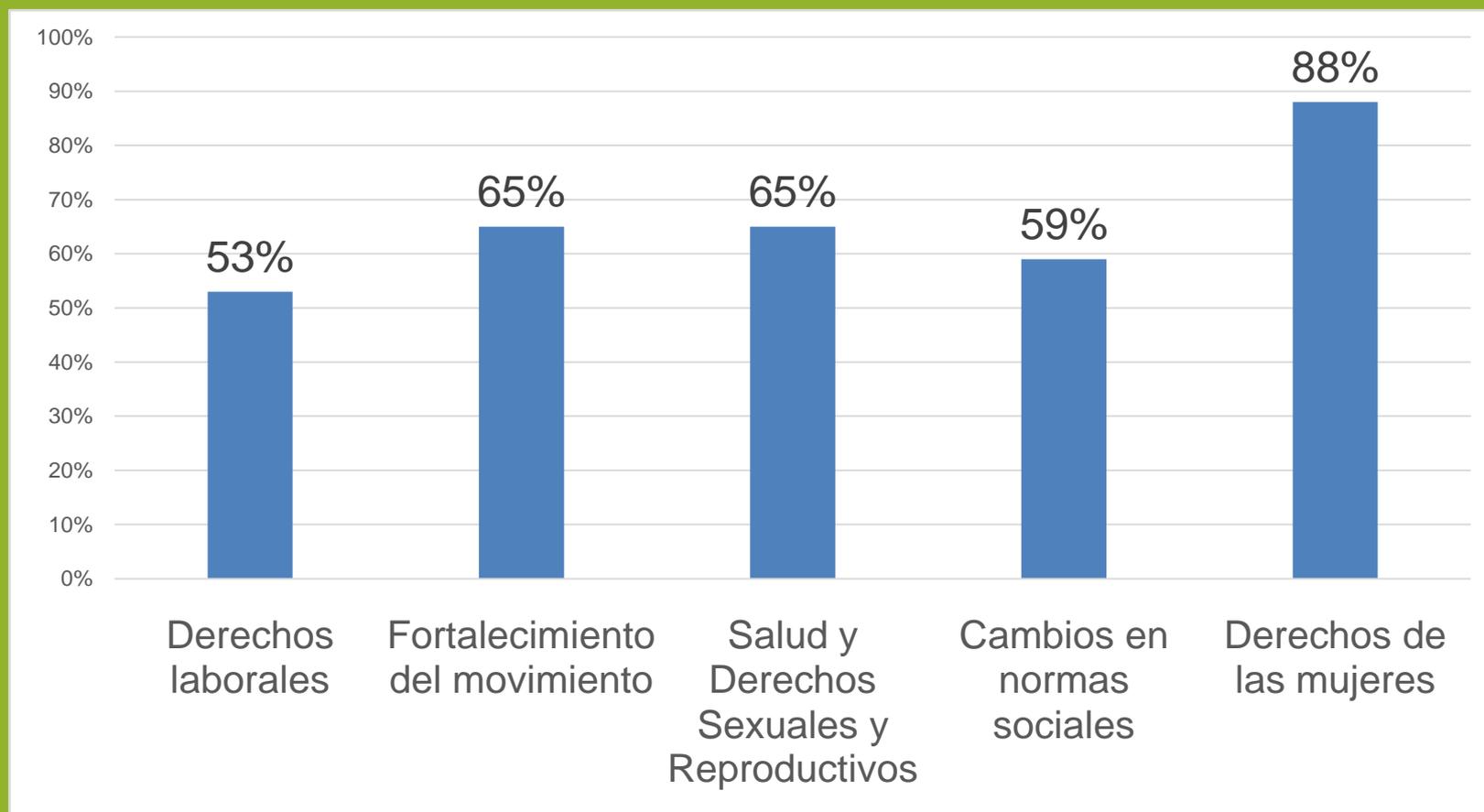


■ Calala primer donante ■ Calala no primer donante

Quién conforma o lidera los grupos



Temas difíciles de financiar



Los cambios que perseguimos no se consiguen a corto plazo ni son fáciles de mostrar.

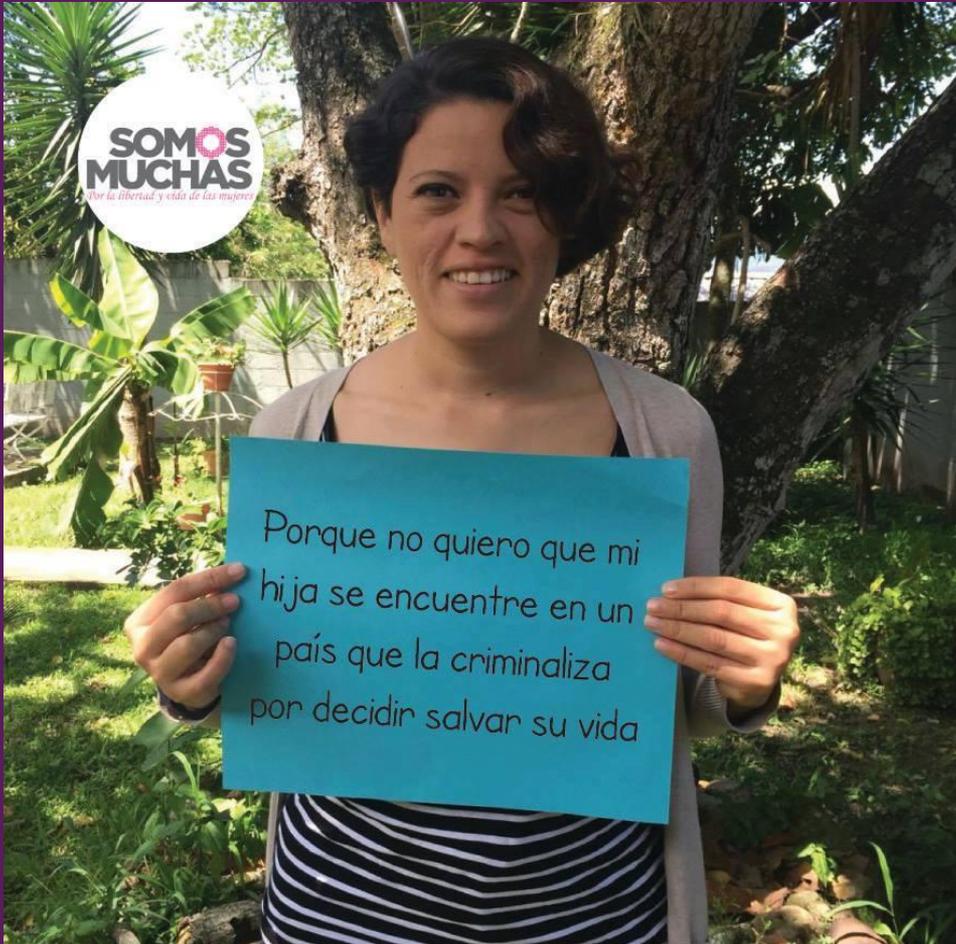
Influencia de los grupos

El 100% de los grupos considera ha aumentado la aceptación en su sociedad de algún tema controvertido, tabú o feminista.

“Como organización hemos logrado ser reconocidas por nuestro impulso en torno a desvelar la violencia machista dentro del movimiento social y eso ha hecho que mujeres militantes de esos movimientos recurran a nosotras en busca de respaldo y apoyo, y eso ha sido difícil pero con buenos resultados.”



Influencia de los grupos



El 83% de los grupos considera que se han articulado activamente con otros movimientos sociales y/o con actores estatales.

El 100% de los grupos considera que ha contribuido al fortalecimiento de mujeres y feministas o instancias del movimiento de mujeres.

“CDM se articula con muchas otras organizaciones en la campaña Somos Muchas con el objetivo de incidir para lograr la despenalización del aborto en Honduras”.

Influencia de los grupos

10.548 personas alcanzadas.

A. Latina:
comunicación, fortalecimiento interno y sensibilización.

Estado español:
comunicación, formación y movilizaciones.



Influencia de los grupos

Algunos realizan acciones dirigidas al logro de cambios legales y políticos

Brujas Migrantes a través de su participación en el Grupo Turín, plataforma que también ha recibido un apoyo puntual de Calala, está colocando la problemática del empleo de hogar y demandas concretas ante tomadores de decisiones.

El 72% de los grupos considera que con nuestro apoyo han aumentado su visibilidad al conseguir mayores impactos en medios de comunicación.

Las organizaciones de Centroamérica y México destacan la visibilidad que han ganado en el Estado español, por ejemplo la IM-Defensoras a través de entrevistas en medios y del Pikara Lab.

Fortalecimiento de los grupos

El 75% de las organizaciones de mujeres a las que hemos apoyado han recibido por proyecto y el 25% restante ha recibido fondos no condicionados, para su apoyo general.

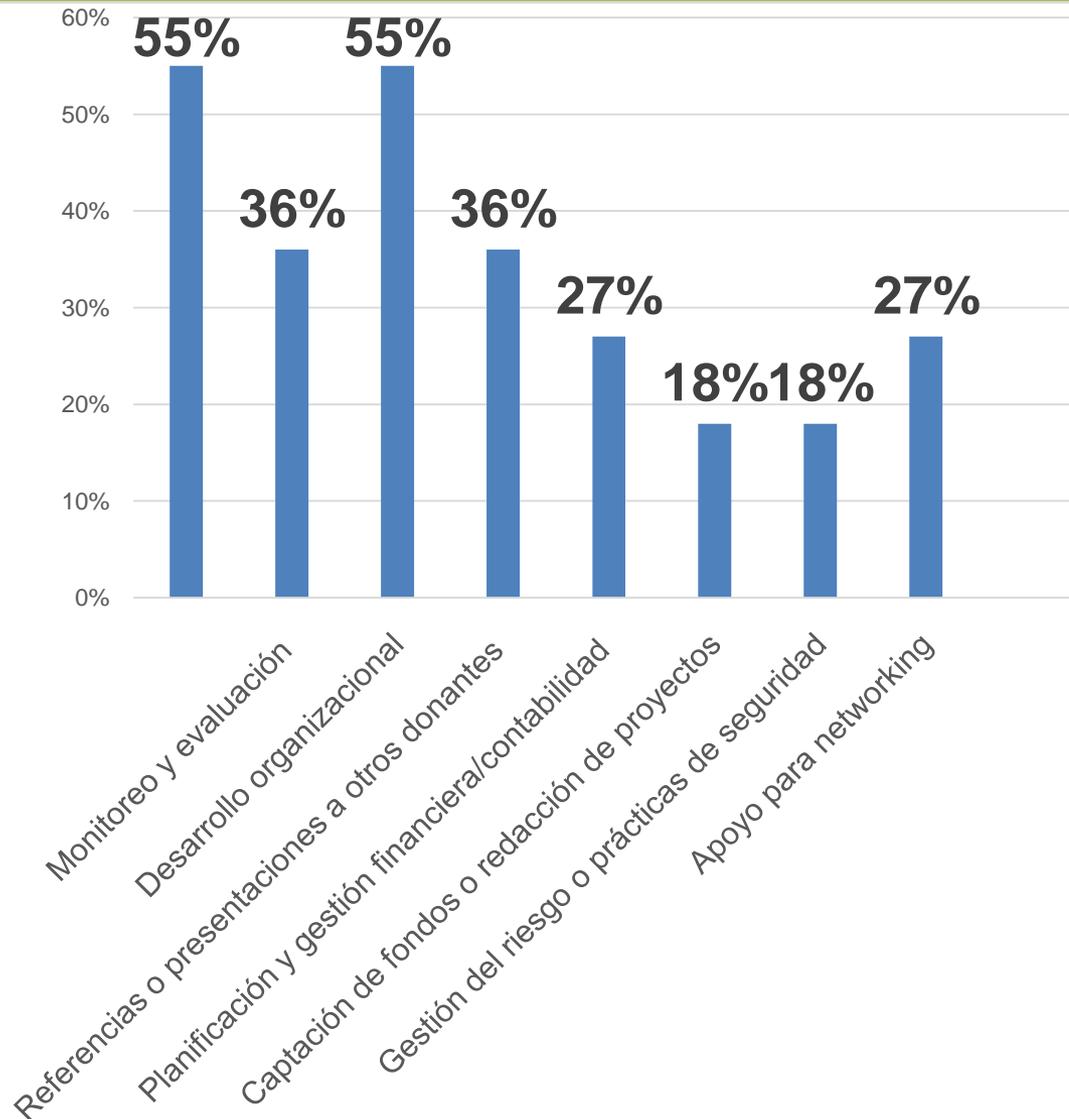


Fortalecimiento de los grupos

Los recursos materiales han aumentado con la entrega de donaciones económicas. Se han utilizado, en términos generales, para gastos generales (oficina, teléfono, internet, etc.), el desarrollo de las actividades previstas por los grupos, remuneraciones salariales y desplazamientos de las integrantes de los colectivos o de los participantes en sus actividades.

En 100% de los grupos, las activistas y personas que los integran han visto reforzadas sus capacidades tanto por la propia experiencia adquirida en la implementación de las actividades y/o proyectos como por el acompañamiento y/o formación recibidas, en su caso.

Fortalecimiento de los grupos



El 100% de los 12 grupos que han informado al respecto afirman que han desarrollado nuevas capacidades con nuestro apoyo.

Fortalecimiento de los grupos

7 de las 11 organizaciones de las que contamos con información juzgan que han visto fortalecidas sus estructuras internas.

Por ejemplo, Calala contribuyó económicamente a la celebración del Acto Constitutivo de la Red de Mujeres Latinoamericanas y del Caribe, una asamblea en la que se tomaron decisiones importantes sobre la forma de gobierno de la Red y su forma jurídica.

11 de los 12 grupos de los que disponemos información han reforzado sus relaciones activistas en el período.

Encuentro de La Sombrilla Centroamericana (Suchitoto, El Salvador, 20 y 21 mayo 2017) con 73 organizaciones.

Becas de viaje a 6 para participar en el 14° Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe celebrado en Uruguay.

Fortalecimiento de los grupos



De los 12 grupos sobre los que contamos información, el **58%** consideran que con nuestro apoyo han aumentado en calidad y/o cantidad y entre sus integrantes los valores y las prácticas de cuidado y auto-cuidado.

“La ejecución del proyecto implicó una importante sobrecarga de trabajo lo cual afectó a nivel colectivo en la posibilidad de pensar en un trabajo de cuidado a las integrantes de la CIMB. Unas de las reflexiones que surgen al finalizar es la necesidad de generar espacios de activismo y trabajo que sean compatibles con el auto-cuidado”.

Fortalecimiento de los grupos

De los 11 grupos sobre los que contamos con información, el 27% consideran que ha aumentado con nuestro apoyo en calidad y/o cantidad y entre sus integrantes los valores y las prácticas de seguridad.

En el caso de la IM-Defensoras “el apoyo de Calala, en materia de gestión de recursos ha sido empleada en su totalidad en operar servicios de protección integral que incluyen la seguridad y el autocuidado de defensoras de DDHH”.



Valoración del apoyo de Calala

**Mantener y/o
aumentar el apoyo
económico.**

**Formación:
estrategias de
empoderamiento, ge
stión
administrativa, cont
able y
financiera, liderazgo
o comunicación.**

**Asesorías
específicas en
temas jurídicos.**

**Estrechar los
vínculos con
nosotras a través de
acciones conjuntas
o de visitas mutuas
para conocernos
más.**

**Generar vínculos con
otras organizaciones
migrantes y/o
feministas con las que
compartir formas de
trabajo, iniciativas y
visiones.**

Valoración del apoyo de Calala

“Ya lo hemos dicho previamente pero el apoyo de Calala es muy importante para nosotras porque es la única financiadora que nos hace sentir queridas y nos ve como sujetas”.

“Estamos muy contentas de haber iniciado la relación con Calala, tener acceso a apoyos financieros más libres y autónomos de los grandes donantes”.

“Un trabajo valioso que realizan es el de solidaridad en momentos críticos, eso es muy importante en nuestros países. Reconocemos la articulación que ustedes hacen con otras organizaciones solidarias allá en España y que repercute en nuestros países”.

¡Gracias!

